



НТУ "ДНІПРОВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА"



MAJESTY OF MARKETING



**ХVІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ ТА
МОЛОДИХ
ВЧЕНИХ**



**10 ГРУДНЯ
2020 Р.**

Присвячується 20-річчю кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»!

Блок привітань: Відкриття конференції, Модератори:

*завідувач кафедри маркетингу НТУ «ДП», доц. Касян С.Я.;
завідувач кафедри іноземних мов НТУ «ДП», професор Кострицька С. І.;
доцент кафедри іноземних мов НТУ «ДП» Зуєнок І. І.*

10.00-10.30 год.

Регламент привітань: 2-3 хв.

Азюковський О. О., професор, Перший проректор НТУ «Дніпровська політехніка»;

Бардась А. В., професор, Директор ННІЕ НТУ «Дніпровська політехніка»;

Пілова К. П., в.о. декана ФЕФ НТУ «Дніпровська політехніка»;

Кострицька С. І., завідувач кафедри іноземних мов НТУ «ДП», професор;

Солнцев С. О., завідувач кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», д.е.н., професор;

Федорченко А.В., завідувач кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор;

Зозульов О.В., к.е.н., професор кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»;

Ващук О. П., голова Громадської організації «Інноваційний університет», голова Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, д.ю.н., професор;

Павлишин І., Інститут Логістики, Познанська Політехніка (Польща) «Тенденції розвитку маркетингу і логістики в Польщі, зокрема в м. Познань»;

Дмитрів А. Я., к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка»;

Колісник Л. О., к.соц.н., доцент, завідувач аспірантури і докторантури, НТУ «Дніпровська політехніка»;

Морохова В. О., завідувач кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, д.е.н., професор;

Кендюхов О. В., Президент Асоціації сприяння глобалізації науки та освіти SPACETIME, професор кафедри управління персоналом та маркетингу, ДВНЗ «Запорізький національний університет», д.е.н., професор;

Мандич О. В., завідувач кафедри маркетингу та медіакомунікацій, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, д.е.н., професор;

Даценко В. В., доктор філософії у галузі економіки, к.е.н., доцент, декан факультету економіки, бізнесу та міжнародних відносин, Університет митної справи і фінансів.

Пленарне засідання:

Модератори:

*завідувач кафедри маркетингу НТУ «ДП», доц. Касян С.Я.,
завідувач кафедри іноземних мов НТУ «ДП», професор Кострицька С. І.; доцент
кафедри іноземних мов НТУ «ДП» Зуєнок І. І.*

10.30-11.20 год.

Регламент виступів: 7-10 хв.

1. **Федорченко А. В.**, завідувач кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор, "Global challenges of modern marketing development";

2. **Howaniec Honorata**, професор, факультет менеджменту і транспорту, Технічно-Гуманістична академія в Білску-Біалей (Польща), dr hab., професор;

3. **Jędrzejczyk Irena**, Prof., Ph.D., D. Sc., кафедра менеджменту, факультет менеджменту і транспорту, Технічно-Гуманістична академія в Білску-Біалей

(Польща), dr hab., професор (Польща), "Crisis management and business continuity planning. The implications of SARS CoV-2 for private companies";

4. **Бондаренко Т.**, PhD, Admissions Office International students coordinator, економічний факультет, Університет ім. Марії-Кюрі Склодовської в Любліні (UMCS), м. Люблін (Польща), "Промоція та маркетингові дії університету, направлені на пошук та прийом студентів в добу епідемії та локдауну";

5. **Sapiński Aleksander**, Вища Школа фінансів і права в Бієлску-Біалей (Польща), "Social responsibility and NGO in the area of labour market security in the Euroregion";

6. **Михайло Крикунов, доцент, Сергій Касян, доцент** "Role and Destiny of Personas, Ideas, and Will in Marketing";

7. **Igor Снітівкер**, ТОВ «Укр Експорт Сервіс», директор, "The Management Decisions Based on Marketing Analysis in Export Sales".

Конкурс реклами Модератори:

доцент кафедри маркетингу НТУ «ДП» Куваєва Т.В.;
завідувач кафедри іноземних мов НТУ «ДП», професор Кострицька С. І.;
доцент кафедри іноземних мов НТУ «ДП» Зуєнок І. І

11.20-12.00 год.

Огляд плакатів та відеореклами

Теми соціальної реклами:

- Дій свідомо!
- Стоп хейт!
- Пандемія: життя на паузі?

Оголошення умов голосування

Секційне засідання: Модератори: доцент кафедри маркетингу НТУ «ДП» Куваєва Т. В.; завідувач кафедри іноземних мов НТУ «ДП», професор Кострицька С. І.; доцент кафедри іноземних мов НТУ «ДП» Зуєнок І. І.; студентка спеціальності маркетинг НТУ «ДП» Сур'янінова М.

12.00-13.00, 14.00-16.00 год.

Перерва: 13.00-14.00 год.

12.00 – 12.10 Adamska Alisa, Dnipro University of Technology, “Human Experience in Marketing”;

12.10 – 12.20 Stepanovych Valeriya, Alfred Nobel University, “How pandemic influences online marketing”;

12.20 – 12.30 Mushkudiani Tamuna, Dnipro University of Technology, “How to identify competitors: main steps”;

12.30 – 12.40 Morenets Vira, Alfred Nobel University, “Humour in advertising and it’s necessity throughout the pandemic”;

12.40 – 12.50 Golovii Viktor, PhD candidate, Taras Shevchenko National University of Kyiv, “Product imitation as marketing strategy: case from Ukrainian wine sector”;

12.50 – 13.00 Dolmatova Katerina, Dnipro University of Technology, “Gamification in digital marketing”;

13.00 – 14.00 Coffee break

14.00 – 14.10 Nina Rizun, PhD, an assistant professor at the Faculty of Management and Economics at the Gdańsk University of Technology, Poland;

14.10 – 14.20 Shcheglova Sabina, Dnipro University of Technology, “Reasons for customer irrationality”;

14.20 – 14.30 Nesen Yelizaveta, Dnipro University of Technology, “Green marketing: propaganda or necessity”;

14.30 – 14.40 Nykytiuk Regina, Dnipro University of Technology, “T-shaped marketing”;

14.40 – 14.50 Chantseva Sophia-Sviatoslava, University of Customs and Finance, “Marketing activity of the company in the context of digital marketing”;

14.50 – 15.00 Lebid Yulia, Poltava University of Economics and Trade, “Formation of the marketing strategy and planning of the marketing programs”.

Оголошення переможців конкурсу соціальної реклами та підведення підсумків конференції

Кафедра Маркетингу НТУ "ДП" запрошує Вас на заплановану конференцію: Zoom. Тема: Zoom meeting Конференція "Majesty of Marketing" 10 грудня 2020. 9:45 год. Час: 10 грудня 2020, 09:45, Київ

Підключитися до конференції Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/86082787135?pwd=Ymd3SmIxS2dkMjdOV2NDNERZNNBtZz09>

Ідентифікатор конференції: 860 8278 7135, Код доступу: 691776